



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

fiers et
responsables!



TOOLBOX

CONSOMMATION RESPONSABLE

Comment ça marche ?

La consommation responsable est au coeur des priorités de la filière vin.

Ce document «boîte à outils» doit permettre de déployer les messages de consommation responsable et les outils indispensables pour les diffuser, selon les occasions de communication, le plus facilement possible. Vous participerez ainsi largement à l'information des publics et vous positionnerez comme un acteur responsable.

La diffusion des **repères de consommation responsable est indispensable** pour faire apprécier le vin à sa juste mesure.

Quelques indications utiles :

- A chaque fois que **la mention «indispensable»** apparaît, l'outil doit être nécessairement développé.
- Le **caractère obligatoire** de certaines informations vous est indiqué quand nécessaire
- Chaque **support graphique est disponible en suivant les liens mentionnés** dans la partie droite des pages. Les fichiers sources des modèles types vous sont proposés et restent entièrement personnalisables, selon votre charte.



Sommaire

SALONS & MANIFESTATIONS p.4

Cartes repères	p.5
Cartes alcoolémie	p.6
Affiches et panneaux	p.7
Ethylotests	p.8
Crachoirs	p.9
Verres de dégustation	p.10
Collerettes pour de pieds de verres	p.11
Stand	p.12
Bâches	p.13
Kakémonos	p.14
Livrets jeunes	p.15

PRESSE & AFFICHAGE p.16

Insertions presse	p.17
Affiches	p.18

RADIO p.19

Radio	p.20
-------	------

INTERNET p.21

Publicité internet	p.22
--------------------	------

RELATION PRESSE p.23

Communiqués de presse	p.24
-----------------------	------

SÉMINAIRE & FORMATION p.25

Cartes repères	p.26
Cartes alcoolémie	p.27
Module de formation	p.28

CONTACT p.29





& SALONS MANIFESTATIONS

Voici les outils à mettre en place sur les salons et manifestations afin d'encadrer les dégustations et d'informer le public sur la consommation responsable.

Cartes repères

Des cartes repères à diffuser très largement pour permettre à chacun de s'inscrire dans une consommation responsable.



Liens d'informations supplémentaires



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

- > **Format :**
H : 90mm
L : 55mm
Les bords arrondis permettent de protéger la carte.
- > **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique
- > **Fichier source modifiable accessible sur**
[toolbox-cartesreperes](#)

Recommandation



Vous pouvez aussi insérer ces informations dans vos programmes et vos carnets de dégustations ou sur les tickets dégustations.

Cartes alcoolémie

Des cartes indiquant les repères d'alcoolémie hommes/femmes pour permettre à chacun d'évaluer sa consommation en fonction de sa morphologie.

VERSO

LES REPÈRES D'ALCOOLÉMIE

POUR LES FEMMES

Estimations moyennes des alcoolémies dans le sang, en g/l après consommation à jeun, de 1 à 3 verres de vin de 10 cl à 12% vol.

Au volant le taux d'alcoolémie est limitée à 0,5 g/l de sang.

Kg			
45	0,36	0,71	1,07
50	0,32	0,64	0,96
55	0,29	0,58	0,87
60	0,27	0,53	0,80
65	0,25	0,49	0,74
70	0,23	0,46	0,69
75	0,21	0,43	0,64
80	0,20	0,40	0,60
85	0,19	0,38	0,56
90	0,18	0,36	0,53
95	0,17	0,34	0,51
100	0,16	0,32	0,48

www.XXXXXXX.com

RECTO

LES REPÈRES D'ALCOOLÉMIE

POUR LES HOMMES

Estimations moyennes des alcoolémies dans le sang, en g/l après consommation à jeun, de 1 à 3 verres de vin de 10 cl à 12% vol.

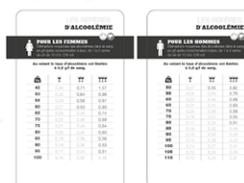
Au volant le taux d'alcoolémie est limitée à 0,5 g/l de sang.

Kg			
50	0,27	0,55	0,82
55	0,25	0,50	0,75
60	0,23	0,46	0,69
65	0,21	0,42	0,63
70	0,20	0,39	0,59
75	0,18	0,37	0,55
80	0,17	0,34	0,51
85	0,16	0,32	0,48
90	0,15	0,30	0,46
95	0,14	0,29	0,43
100	0,14	0,27	0,41
105	0,13	0,26	0,39
110	0,12	0,25	0,37

Votre logo

Espace personnalisable

Liens d'informations supplémentaires



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

- > **Format :**
H : 90mm
L : 55mm
Les bords arrondis permettent de protéger la carte.
- > **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique
- > **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-cartesalcoolemie](#)**

Recommandation



Vous pouvez aussi insérer ces informations dans vos programmes et vos carnets de dégustations ou sur les tickets dégustations.

Affiches & panneaux

Affichage des repères pour garantir leur visibilité et informer largement les publics.

Votre logo

Espace personnalisable



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

> **Format :**
H : 800 mm
L : 600 mm
Vous pouvez modifier ce format

> **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-affichesetpanneaux](#)**

Recommandation



Vous pouvez placer ces affiches à différents endroits : entrée ou sortie de l'événement, point de contrôles alcoolémie, stands de vigneron.

Ethylotests

chimiques ou électroniques / alcobornes / éthylomètres

Ces moyens de contrôle sont indispensables pour permettre aux publics de tester leur taux d'alcoolémie avant de reprendre le volant. Le taux légal d'alcoolémie au volant est de 0,5 g/L de sang.

> Proposer des moyens de contrôle de l'alcoolémie est un impondérable



Votre logo

Espace personnalisable

Liens d'informations supplémentaires

> La personnalisation des pochettes éthylotests ou du matériel de contrôle est facultative

Visuel à décliner selon l'outil de contrôle : cartonnnette pour éthylotests chimiques (voir avec le fournisseur pour la personnalisation de l'étui), autocollant pour les alcobornes ou éthylotests électroniques.

> Format :

H : 100mm
L : 55mm

> Couleurs :

Pantone 208 C
Pantone 121 C

Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-ethylotests](http://www.vinetsociete.fr/fetes-viticoles-responsables)

Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.



Recommandation

Des éthylotests chimiques doivent être proposés à minima. Il est préférable de proposer en complément des éthylotests électroniques et de former un bénévole qui assurera les contrôles.

Pour les événements de grande ampleur, pensez aux partenariats sécurité routière.

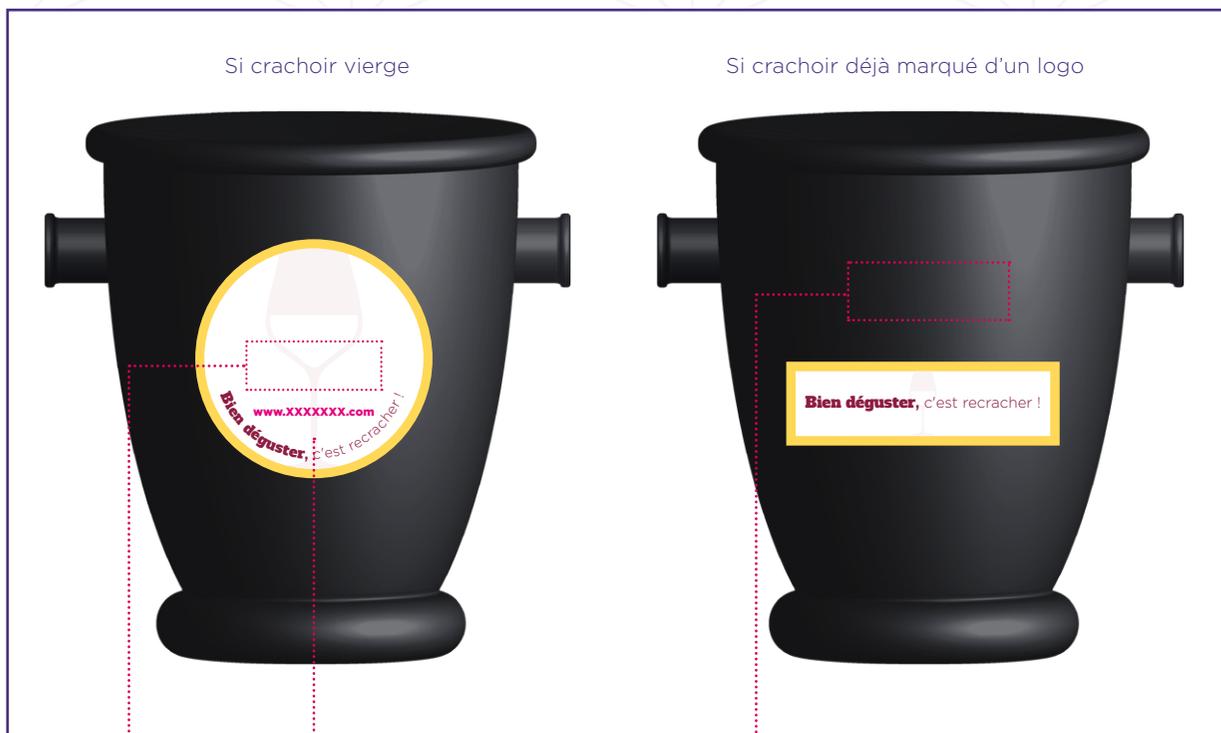
En savoir + : <http://www.vinetsociete.fr/fetes-viticoles-responsables>

Crachoirs

Pour accompagner la dégustation des publics et inciter à recracher.

> **Mettre à disposition des crachoirs sur toutes les tables des stands proposant des dégustations est un impondérable.**

> **La personnalisation du crachoir avec votre logo ou avec les stickers présentés ici est facultative.**



> **Format :**
STICKER
Ø : 70mm

> **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-crachoirs](#)**



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

Recommandation



Mettre les crachoirs en évidence sur les tables de dégustations et coller les autocollants dont le message dédramatise le geste.

Liens d'informations supplémentaires

Votre logo

Votre logo

Verres de dégustation

Afin de servir la juste dose, des verres marqués au bon centilitrage.



Pour les verres standards : Marquage du centilitrage.
Le bas de votre logo peut aussi indiquer les 10cl.

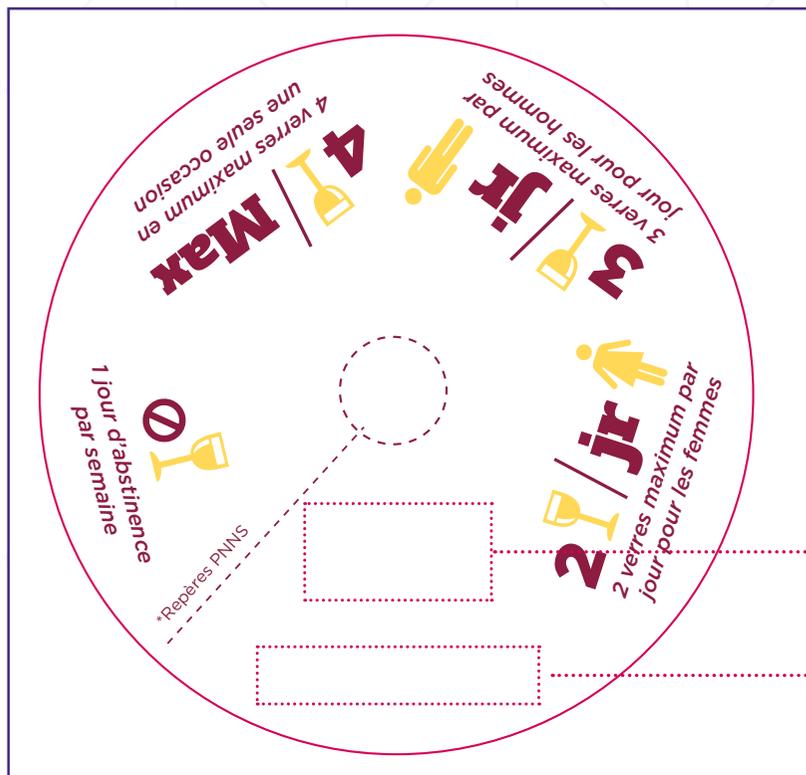
Recommandation



Recommandation
Les verres de dégustation
à disposition sur les stands
peuvent indiquer 5 cl.

Collerettes pour pieds de verres

Affichage des repères pour garantir leur visibilité et informer largement les publics.



Votre Logo

Espace personnalisable

> **Format :**
Ø : 60mm

> **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur**
[toolbox-colerettepiedverre](https://www.pnns.gouv.fr/ressources/boite-a-outils/boite-a-outils-2022/boite-a-outils-2022-121c-208c)



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

Stand de prévention

Afin de réunir et d'informer autour de la prévention, proposez un stand d'information et de tests d'alcoolémie. Un comptoir présentant les repères peut être installé, mais ce même visuel peut servir pour une bâche par exemple.



Mise en avant des repères de consommation responsable.



Couleurs :

Pantone 208 C

Pantone 121 C

Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique



Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-standprevention](https://toolbox-standprevention.com)

En cas de partenariat avec la sécurité routière, vous pouvez utiliser leur logo.

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**

Les principes de consommation responsable.

Présence de bénévoles organisateurs ou sécurité routière, distribution d'éthylotests chimiques, tests d'alcoolémie, documentation.

Bâches

Afin de témoigner de la responsabilité des acteurs du vin.

LES REPÈRES DE CONSOMMATION* DONNENT GÛT À L'ÉQUILIBRE

2 / jr

2 verres maximum par jour pour les femmes

3 / jr

3 verres maximum par jour pour les hommes

4 / **Max**

4 verres maximum en une seule occasion

1 jour d'abstinence par semaine

NOUS SOMMES FIERS ET RESPONSABLES.

Nous sommes 500 000 personnes à cultiver et soigner la vigne, récolter et vinifier les raisins, à élever et commercialiser les vins, les faire déguster et les marier avec les mets.

La fierté de faire du vin, de nos métiers, nous la ressentons auprès de tous ceux qui, au-delà de nos frontières, partagent l'amour de notre produit, de notre art de vivre. Et pourtant, le vin n'est pas né en France, mais il a trouvé chez nous un climat idéal, des sols, des hommes, et de plus en plus de femmes, pour le sublimer.

Le vin traverse, accompagne notre histoire. C'est notre patrimoine, un patrimoine vivant. Les vignerons sont aujourd'hui des repères. Dans un monde qui confond parfois la vitesse et la vie, nos métiers s'appuient sur le temps, les saisons, l'observation, la patience. Nous sommes responsables de la vigne plantée qui construit le paysage et ne donnera de bons raisins que dans dix ans. Responsables du sol aussi et de la nature.

Dans un verre de vin, il y a donc un peu de géologie, de la géographie, du travail, de la précision, du savoir-faire, de la transmission, et surtout de l'éducation et de l'histoire.

PARTAGER AINSI LE VIN AVEC VOUS, NOUS REND FIERS D'EN ÊTRE RESPONSABLES.

—| Votre logo

Espace personnalisable |—

➤ **Format :** Autre format :
 H : 1000mm H : 2000mm
 L : 1000mm L : 1000mm

➤ **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
 Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

➤ **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-bâches](#)**

Pensez à imprimer
 en noir et blanc
 si vous souhaitez
 réduire les coûts.



Recommandation



Ce texte peut être repris dans les livrets de présentation de l'évènement ou être imprimé au format affiche.

Exemple d'utilisation de la bâche sur un stand.



Kakémonos

Affichage des repères pour garantir leur visibilité et informer largement les publics.



Votre logo

> **Format :**

H : 1500mm
L : 500mm

> **Couleurs :**

Pantone 208 C
Pantone 121 C

Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-kakémos](https://toolbox-kakémos.com)**



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

Livrets jeunes

La filière s'engage à faire respecter la législation en vigueur et bien informer les parties prenantes que les mineurs ne doivent pas consommer d'alcool. Il n'empêche que permettre aux jeunes de découvrir l'univers de la vigne favorise un comportement responsable chez ces adultes avertis de demain.



Votre logo

Espace personnalisable

> Format :

H : 210mm

L : 148mm

Les bords arrondis permettent de protéger la carte.

> Couleurs :

Pantone 208 C

Pantone 121 C

Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> Fichier source modifiable accessible sur toolbox-livretsjeunes

Recommandation



En complément des contenus «généraux» proposés, insérez des contenus propres à votre région, à votre terroir et vos cépages.

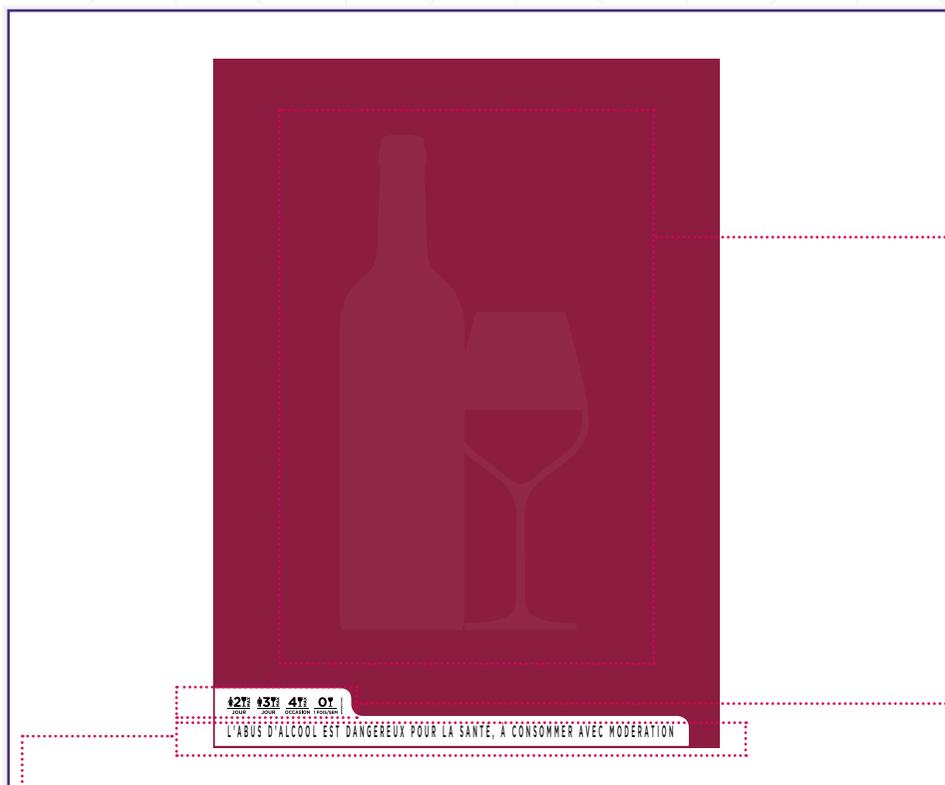


**& PRESSE
AFFICHAGE**

Les messages à apposer sur vos communications

Insertions presse

Afin de communiquer en respectant le cadre légal, tout en rappelant les repères de consommation responsable.



Votre publicité

> **Format :**

H : 297mm
L : 210mm

> **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-insertionspresseaffiches](#)**

Les pictos des repères de consommation doivent toujours être placés à côté de la mention sanitaire.

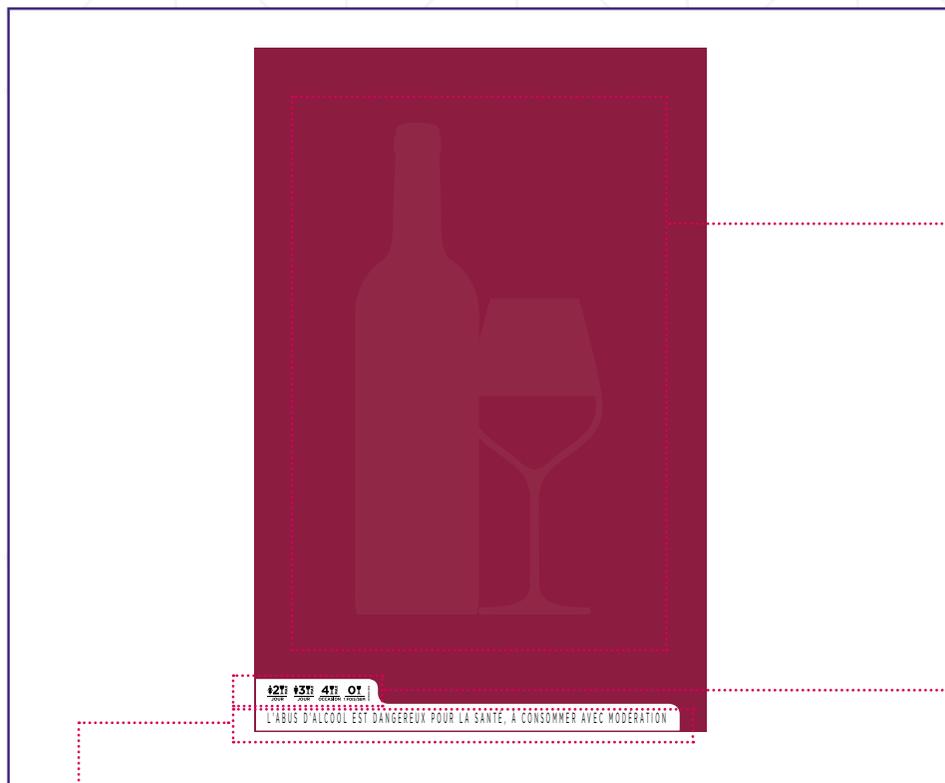


LA MENTION SANITAIRE EST OBLIGATOIRE

Recommandation de l'ARPP « La mention doit être inscrite exclusivement à l'horizontale, en caractères imprimés en corps gras, d'une couleur tranchant sur le fond du message, aucune lettre ne devant avoir une hauteur inférieure au 1/100e de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée. Toutefois, la taille et le corps des caractères peuvent être adaptés pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support. »

Affiches

Afin de communiquer en respectant le cadre légal, tout en rappelant les repères de consommation responsable.



Votre publicité

> **Format :**
H : 600mm
L : 400mm

> **Fichier source modifiable accessible sur**
[*toolbox-insertionspresseaffiches*](#)

Les pictos des repères de consommation doivent toujours être placés à côté de la mention sanitaire.



LA MENTION SANITAIRE EST OBLIGATOIRE

Recommandation de l'ARPP « La mention doit être inscrite exclusivement à l'horizontale, en caractères imprimés en corps gras, d'une couleur tranchant sur le fond du message, aucune lettre ne devant avoir une hauteur inférieure au 1/100e de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée. Toutefois, la taille et le corps des caractères peuvent être adaptés pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support. »



RADIO

Les messages à diffuser
suite à une publicité radio

Radio

Afin de communiquer en respectant le cadre légal, tout en rappelant les repères de consommation responsable.

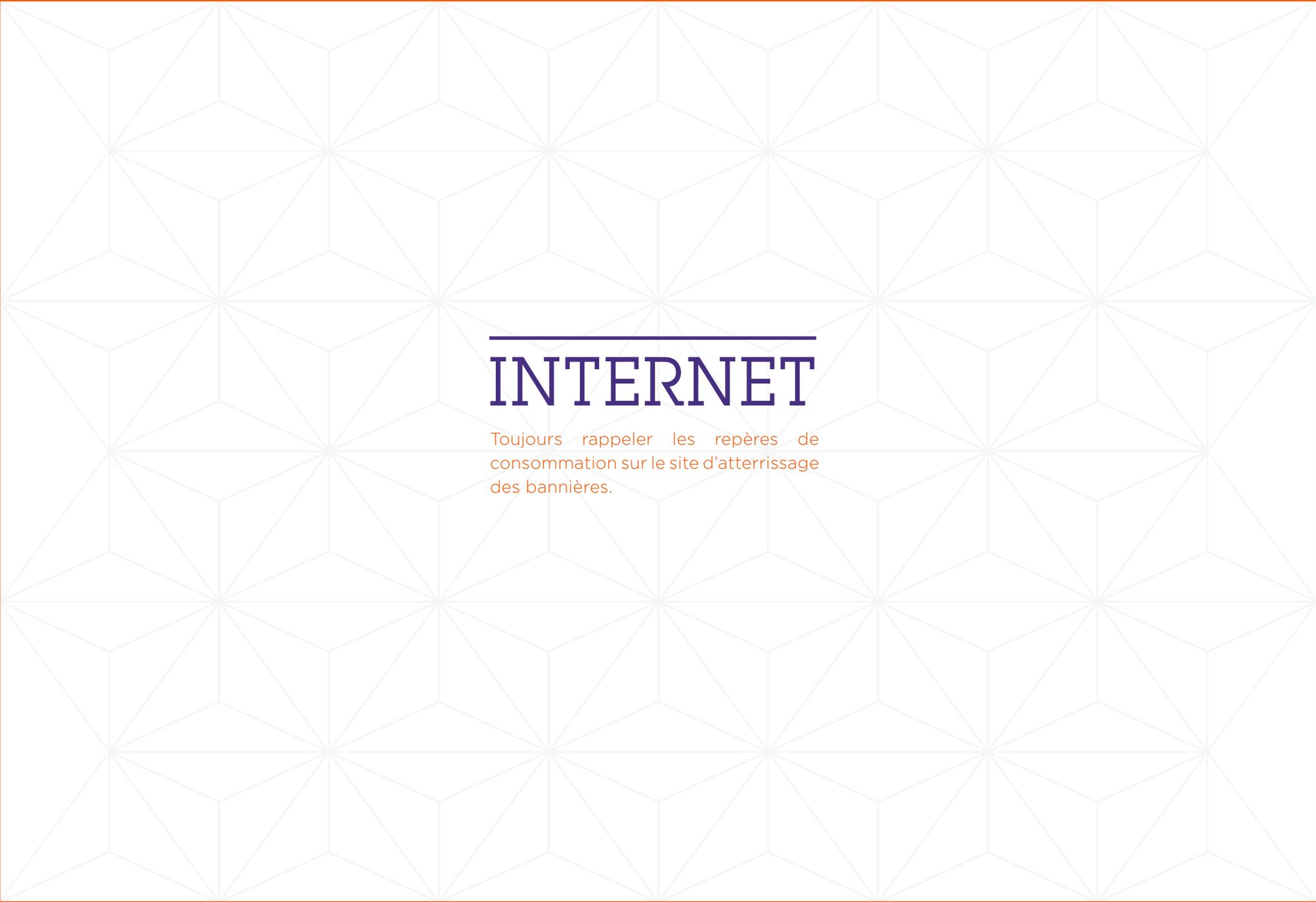


Mention sanitaire OBLIGATOIRE à diffuser à la suite de votre publicité :
« Pour votre santé, attention à l'abus d'alcool »

Message complétant la mention sanitaire :

*Pour en savoir plus sur les repères de consommation responsable,
rdv sur le site de vinetsociete.fr/2340*

Message radio à diffuser à la
suite de votre publicité

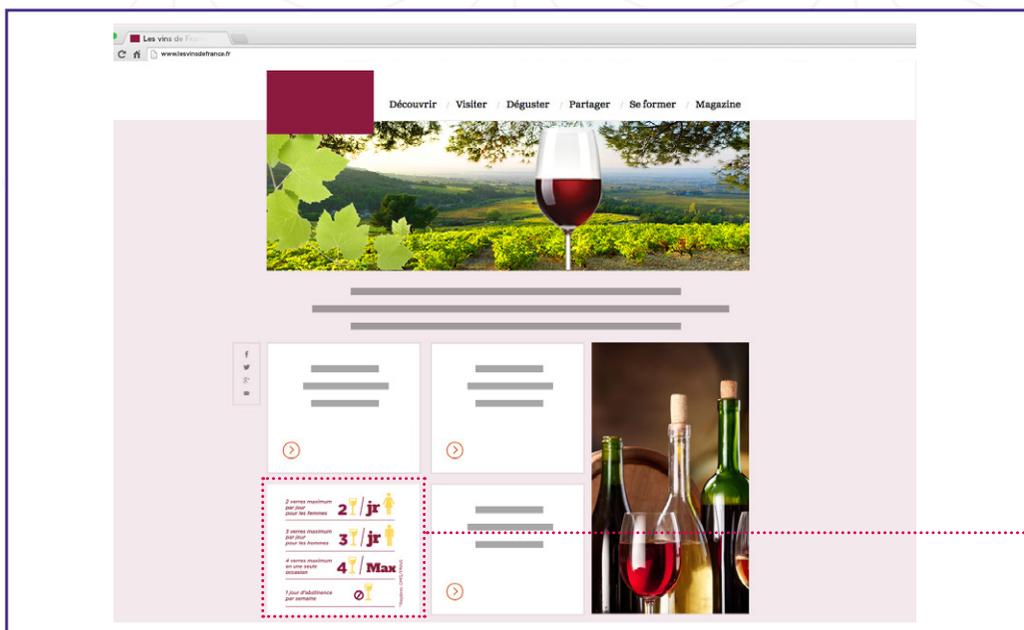


INTERNET

Toujours rappeler les repères de consommation sur le site d'atterrissage des bannières.

Publicité internet

Afin de communiquer en respectant le cadre légal, tout en rappelant les repères de consommation responsable



Votre bannière

OBLIGATOIRE
La mention sanitaire
exclusivement à
l'horizontale.

Si le format vous le permet, vous pouvez intégrer les repères de consommations directement sur la bannière.



> Format :

H : 205 px
L : 605 px

Plusieurs formats de bannières existent sur les différents sites.

> Couleurs :

Fichier en RVB
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> Fichier source modifiable accessible sur toolbox-reperesweb

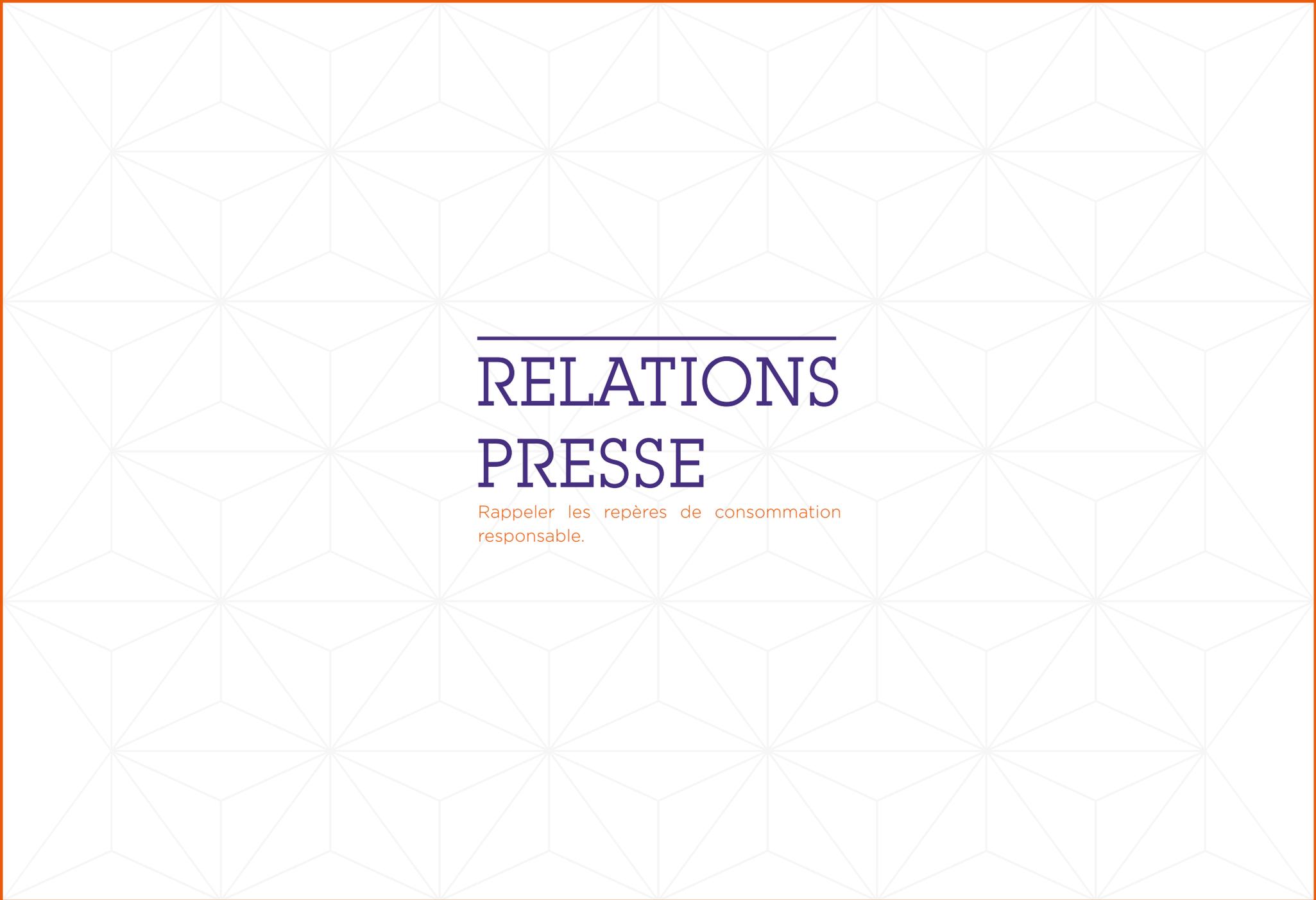
Votre site d'atterrissage

Les repères de consommation doivent être mentionnés sur le site d'atterrissage des publicités en ligne, à l'endroit qui vous semble le plus opportun.

Recommandation



Pour rappel, une publicité sur internet ne doit être ni intrusive, ni interstitielle



RELATIONS PRESSE

Rappeler les repères de consommation responsable.

Communiqués de presse

Afin de témoigner de l'engagement de la filière à la presse et rappeler les repères de consommation responsable.

Pour être fiers de nos vignes et de nos métiers, nous contribuons à faire apprécier le vin à sa juste mesure en diffusant les repères de consommation responsable.

En savoir plus, rendez-vous sur vinetsociete.fr/2340

2 / jr 
2 verres maximum par jour pour les femmes

3 / jr 
3 verres maximum par jour pour les hommes

4 / Max 
4 verres maximum en une seule occasion

0 
1 jour d'abstinence par semaine

Repères Plan National Nutrition Santé



> **Format :**

H : 55mm

L : 170mm

Il existe d'autres formats

> **Couleurs :**

Pantone 208 C

Pantone 121 C

Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur toolbox-communiquésdepresse**



& SÉMINAIRES FORMATIONS

Le principe de consommation responsable doit être expliqué aux participants à chaque occasion pédagogique. Ce sujet peut faire l'objet d'une intervention dédiée.

Cartes repères

Des cartes repères à diffuser très largement pour permettre à chacun de s'inscrire dans une consommation responsable au quotidien.



Liens d'informations supplémentaires



Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

- > **Format :**
H : 90mm
L : 55mm
Les bords arrondis permettent de protéger la carte.
- > **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique
- > **Fichier source modifiable accessible sur [toolbox-cartesrepères](#)**

Recommandation



Vous pouvez aussi insérer ces informations dans vos cahiers de dégustation ou supports de formation.

Cartes alcoolémie

Des cartes indiquant les repères d'alcoolémie hommes/femmes pour permettre à chacun d'évaluer sa consommation en fonction de sa morphologie.

VERSO

LES REPÈRES D'ALCOOLÉMIE

POUR LES FEMMES
Estimations moyennes des alcoolémies dans le sang, en g/l après consommation à jeun, de 1 à 3 verres de vin de 10 cl à 12% vol.

Au volant le taux d'alcoolémie est limitée à 0,5 g/l de sang.

Kg	🍷	🍷🍷	🍷🍷🍷
45	0,36	0,71	1,07
50	0,32	0,64	0,96
55	0,29	0,58	0,87
60	0,27	0,53	0,80
65	0,25	0,49	0,74
70	0,23	0,46	0,69
75	0,21	0,43	0,64
80	0,20	0,40	0,60
85	0,19	0,38	0,56
90	0,18	0,36	0,53
95	0,17	0,34	0,51
100	0,16	0,32	0,48

www.XXXXXXX.com

RECTO

LES REPÈRES D'ALCOOLÉMIE

POUR LES HOMMES
Estimations moyennes des alcoolémies dans le sang, en g/l après consommation à jeun, de 1 à 3 verres de vin de 10 cl à 12% vol.

Au volant le taux d'alcoolémie est limitée à 0,5 g/l de sang.

Kg	🍷	🍷🍷	🍷🍷🍷
50	0,27	0,55	0,82
55	0,25	0,50	0,75
60	0,23	0,46	0,69
65	0,21	0,42	0,63
70	0,20	0,39	0,59
75	0,18	0,37	0,55
80	0,17	0,34	0,51
85	0,16	0,32	0,48
90	0,15	0,30	0,46
95	0,14	0,29	0,43
100	0,14	0,27	0,41
105	0,13	0,26	0,39
110	0,12	0,25	0,37

Votre logo

> **Format :**
H : 90mm
L : 55mm
Les bords arrondis permettent de protéger la carte.

> **Couleurs :**
Pantone 208 C
Pantone 121 C
Vous pouvez modifier ces couleurs selon votre propre charte graphique

> **Fichier source modifiable accessible sur**
[toolbox-cartesalcoholémie](#)

Espace personnalisable

Liens d'informations supplémentaires

Pensez à imprimer en noir et blanc si vous souhaitez réduire les coûts.

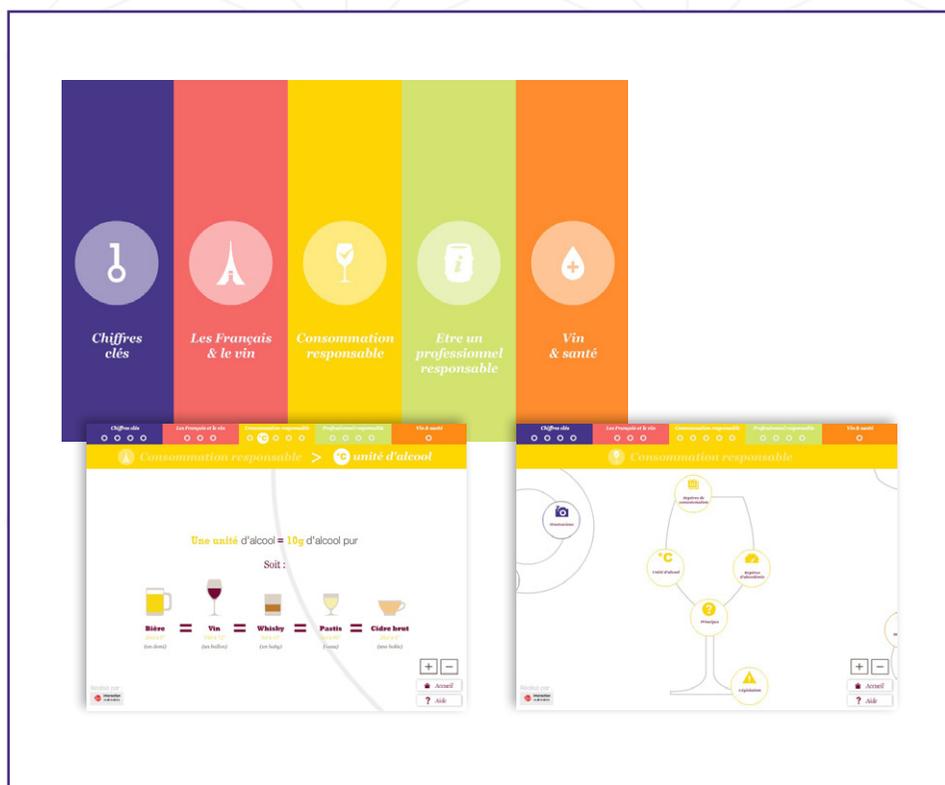
Recommandation



Vous pouvez aussi insérer ces informations dans vos cahiers de dégustation ou supports de formation.

Module de Formation

Un outil de formation à la consommation responsable à destination des professionnels et futurs professionnels du vin. Au programme : les données culturelles et économiques clés sur le vin, les repères de consommation responsable et les bonnes pratiques à mettre en place pour un service et accueil responsable.



➤ **Module accessible sur**
vinesociete-formations

Recommandation



Expliquez toujours à votre public les principes et repères de la consommation responsable. Vous pouvez aussi insérer ces informations dans vos cahiers de dégustation ou supports de formation.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

*fiers et
responsables!*

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

contact@vinesociete.fr

MERCI !

www.vinesociete.fr